



Teilkonzepte Innenstadt

Existierende Konzepte

- **Aktivierungskonzept für die Innenstadt von Velbert**
2015, cima
- **Grün- und Freiflächenkonzept Velbert Innenstadt**
2019
- **Integriertes Handlungskonzept zur Aktivierung der Innenstadt von Velbert-Mitte**
2015 - 2021
- **Integriertes Handlungskonzept zur Stärkung des Ortszentrums Velbert-Neviges**
2019
- **Masterplan Licht Velbert**
2020, licht | raum | stadt planung GmbH

- Stadtbau – Velbert Nordstadt Bestandsaufnahme und städtebauliches Entwicklungskonzept, 2007
- Einzelhandels- und Zentrenkonzept für die Stadt Velbert, 2008, Stadt+Handel
- 3. Änderung des Einzelhandels- und Zentrenkonzeptes der Stadt Velbert, Oktober 2012

Ziele

- (Groß-)Leerstände (Hertie, Marktzentrum) angehen
- „Erlebnis- und Angebotsbereiche“ des Einzelhandels auf der Friedrichstraße weiterentwickeln und als Stärken der „Einkaufsstadt Velbert“ vermarkten
- Kultur-Quartier entwickeln
- Stärkung der Wohnfunktion der Innenstadt
- Reduzierung von Wärmebelastung
- Steigerung der Aufenthaltsqualität
- Erhöhung der Biodiversität
- Schaffung eines Biotopverbunds
- Erhalt einer funktionierenden Handelslandschaft (durch Anpassung an moderne Informationstechnologien) sowie der Attraktivität als Wohnstandort
- Sicherung der Angebote für Kultur, Bildung und Freizeit
- Räumliche Vernetzung der Innenstadt
- Schlagkräftige Marketingorganisation für Shopping und Tourismus
- Stärkung des Ortszentrums als Wohnstandort, als Wallfahrtsort und als touristisches Ziel
- Erhalt und Verbesserung der Nahversorgungsfunktion
- Anpassung des Umgangs mit den verschiedenen Lichtarten unter Berücksichtigung der jeweiligen stadträumlichen Situation in Form einer abgestimmten Strategie: Funktionalbeleuchtung, Akzent- und Architekturbeleuchtung, Werbelicht, Weihnachtsbeleuchtung

- Gutachten zur Entwicklung einer Vergnügungsstättenkonzeption, 2014
- Ergänzendes Exposé zu „Integriertes Handlungskonzept zur Aktivierung der Innenstadt von Velbert-Mitte 2015 - 2021“

Maßnahmen und Kommunikation

Kommunikationsstrategien

- Imagekampagne als Shoppingstadt – „Schlüsselerlebnis Einkaufen“
- Umsetzung eines Wegeleitsystems in der Innenstadt Velberts mit einheitlichem Corporate Design
- Realisierung eines umfassenden statistischen Parkleitsystems mit Ausweisung von Parkzonen
- Herstellung eines gemeinsamen Online-Auftritts aller Händler*innen und Gastronom*innen in der Innenstadt
- Einrichtung eines digitalen Informationssystems an den Standorten der „Stadteingänge“
- Entwicklung eines Online-Einkaufsführers
- Velbert-App, seit November 2020: Meldung von Beschwerden, Anregungen o.ä. an die TBV-Bereiche Abfall, Straßenbau, Kanal, Grün-, Park- und Waldunterhaltung

Handlungsfelder

Versorgung / Infrastruktur:

- Schloss- und Beschlägemuseum in der Villa Herminghaus, Neuausrichtung des Forum Niederberg, Barrierefreies Rathaus, Citymarketingkonzept, Digitale Strategie Innenstadt

Stadtgestaltung / Öffentlicher Raum

- z.B. Neugestaltung Platz am Offers, Umgestaltung Europaplatz, Neugestaltung „Platz am roten Schirm“, Erarbeitung Gestaltungshandbuch, Fassaden- und Wohnumfeldprogramm
- z.B. Hinterleuchtung des Rathauses (umgesetzt), weitere Beleuchtungsinszenierungen (Bsp.: Stadteingang Kolping- / Oststraße)

Erreichbarkeit und Vernetzung

- Fahrradrouen, Geh- und Radwegvernetzung Christuskirche, Parkleitsystem, Installation eines Informations- und Wegeleitsystems

Zur Umsetzung der Maßnahmen wurde ein detaillierter **Maßnahmen- / Kosten- / Zeit- und Finanzierungsplan** im Rahmen des Integrierten Handlungskonzepts zur Aktivierung der Innenstadt aufgestellt